



Por qué sus clientes merecen más que otro verificador de precios más



Una nueva generación de verificadores de precios le permite hacer más por sus clientes y sus ventas

Olvide lo que sabe sobre los verificadores de precios. Esos pequeños y sencillos dispositivos repartidos por sus tiendas pueden hacer mucho más que simplemente permitir que los clientes escaneen la etiqueta de un producto para obtener un precio. Ha llegado una nueva generación de verificadores de precios, que prometen ser dispositivos asequibles, flexibles y duraderos con infinitos propósitos. Se pueden transformar fácilmente en herramientas de ventas con pantalla táctil que no solo ofrecen un precio, sino que comparten reseñas de productos, vídeos y detalles de productos, muestran accesorios relacionados o productos similares, y permiten administrar cuentas de fidelidad o hacer pedidos en línea, además de la opción de comprar ese producto allí mismo y luego en la tienda. Sus clientes apreciarán la información adicional y la conveniencia, y su negocio apreciará la fidelización y la oportunidad de venta derivada de la conexión con un comprador interesado.

Llámelo verificador de precios 2.0. Es su agente de ventas virtual en la tienda que no solo puede cerrar una venta, sino también mejorar la experiencia del cliente y la satisfacción general. Al hacer planes para el futuro, los minoristas deben decidir qué es lo que tiene sentido para su negocio, ya sea simplemente usar un verificador de precios para obtener información sobre el producto o si quieren ir un paso más allá y permitir pagos y compras bajo demanda.

Nunca ha sido tan fácil conectar el comercio electrónico dentro de una tienda a través de la verificación de precios de nueva generación. Aquí explicamos por qué ahora es el momento de unirse a la revolución de los verificadores de precios.

Una oportunidad clave para conectarse



Los verificadores de precios actuales ofrecen una experiencia más sencilla para el cliente con gráficos y vídeos en bucle de colores brillantes y llamativos. Un informe reciente de la Universidad de British Columbia-Okanagan reveló que a los consumidores les gusta la experiencia táctil y lúdica que ofrecen las pantallas táctiles. Además, las personas tienden a revisar sus teléfonos 150 veces al día y el 80 % de los compradores han usado un teléfono móvil dentro de una tienda física para buscar reseñas de productos, comparar precios o encontrar ubicaciones de tiendas alternativas. Su verificador de precios puede mantenerlos

dentro de su tienda. Las pantallas orientadas de manera vertical ofrecen una apariencia accesible con la que los consumidores están más familiarizados: solo piense en un teléfono móvil o tableta grande. Los sistemas de pantalla táctil actuales no requieren formación de los consumidores. Su uso es intuitivo. Saben que ese botón les proporciona ayuda extra. Saben cómo hacer clic para ver reseñas, ver otros artículos y, lo que es más importante, el botón para comprar. Los dispositivos son atractivos y satisfacen el deseo de los consumidores de información y gratificación instantánea.

Personalización rentable, infinita

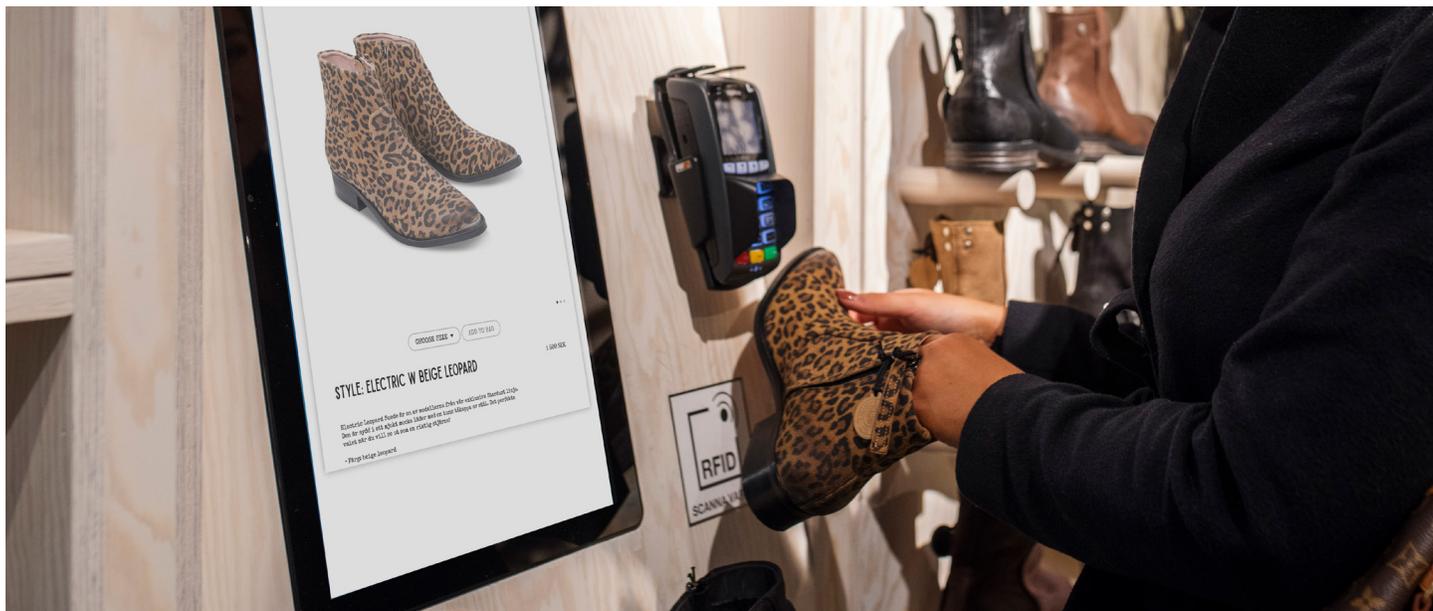
A diferencia de los dispositivos en el pasado, los minoristas tienen opciones. Dependiendo de su presupuesto y sus objetivos, su verificador de precios puede configurarse con periféricos adicionales para varios propósitos. Su verificador de precios puede comenzar como un simple escáner y luego el año siguiente puede evolucionar con un dispositivo de pago adjunto para permitir las ventas de autoservicio. La flexibilidad es la clave.

¿Quiere mostrar reseñas y productos similares cuando alguien le pide un precio? Es fácil ejecutar su aplicación en la tienda que su negocio ya ha diseñado para un teléfono móvil. ¿Qué ocurre con la capacidad de permitir que los empleados utilicen el dispositivo o envíen mensajes a los responsables? Eso es fácil también. Añada un periférico biométrico, como la tecnología de huella digital o un escáner RFID, y luego conéctelo a su sistema empresarial interno.

Su verificador de precios mejorado podría utilizar mensajes de llamada a la acción en la pantalla y un sistema de procesamiento de pagos para permitir a los consumidores comprar el producto en ese mismo momento. ¿Qué tal un botón de “comprar en línea” para que la gente compre y envíe artículos grandes directamente a su casa? Fácil. Las aplicaciones para pedidos en línea se integran fácilmente.

De hecho, la tecnología de control de precios más reciente trata de la flexibilidad. Los minoristas pueden elegir entre pantallas de varios tamaños, tipos de escáneres y periféricos y obtener asistencia técnica amplia para esos dispositivos. La plataforma EloView de Elo le permite administrar de forma remota estos dispositivos y cambiar e intercambiar las aplicaciones con un solo clic.

Una herramienta duradera y segura para el futuro



Al abarcar la nueva generación de verificadores de precios, los minoristas pueden establecer un marco para hardware rentable y polivalente que sea lo suficientemente flexible para los casos de uso actuales y futuros.

La mayoría de los tecnólogos empresariales saben que ahora es el momento de construir una plataforma de tecnología de almacenamiento para el futuro. En particular, Microsoft anunció que ya no será compatible con Windows CE, la plataforma en la que tantos minoristas operan sus verificadores de precios actuales. Eso significa que podría quedarse atrapado con tecnologías obsoletas en sus tiendas.

A menos que se cambie a una nueva generación de tecnología dentro de la tienda. Al abarcar la nueva generación de verificadores de precios, los minoristas pueden establecer un marco para hardware rentable y polivalente que sea lo suficientemente flexible para los casos de uso actuales y futuros.

El nuevo hardware de calidad comercial puede resistir los rigores del uso público al tiempo que mantiene la apariencia de un dispositivo de consumo que es atractivo y potente. Además, al aprovechar Android, esto allana el camino para una variedad más amplia de aplicaciones móviles de uso más sencillo para el consumidor que son fáciles de eliminar de forma remota.

Además, la mayoría de los verificadores de precios heredados son de alimentación a través de Ethernet (POE), y los nuevos dispositivos, como los de Elo, usan tan poca energía que POE es suficiente para alimentar el dispositivo Y varios periféricos. ¿El resultado? Esta nueva solución potente y flexible es una sustitución directa para las generaciones anteriores de verificadores de precios. No hay necesidad de crear nuevas fuentes de energía.

La revolución del verificador de precios está aquí, y los minoristas expertos no perderán esta oportunidad de adoptar dispositivos asequibles, flexibles y duraderos que mejorarán la experiencia del cliente y harán que su tecnología esté preparada para el futuro.

Para obtener más información acerca de nuestra amplia gama de soluciones táctiles de Elo, acceda a la página elotouch.eu o llame a la oficina más cercana.

Norteamérica

Tel. +1 408 597 8000
Fax +1 408 597 8050
elosales.na@elotouch.com

Europa

Tel. +32 (0)16 70 45 00
Fax +32 (0)16 70 45 49
EMEA.Sales@elotouch.com

Asia-Pacífico

Tel. +86 (21) 3329 1385
Fax +86 (21) 3329 1400
www.elotouch.com.cn

Latinoamérica

Tel +52 55 2281-6958
elosales.latam@elotouch.com

Elo se reserva el derecho a cambiar o actualizar, sin previo aviso, cualquier información aquí contenida; a cambiar, sin previo aviso, el diseño, construcción, materiales, procesamiento o especificaciones de los productos; y a finalizar o limitar la producción o distribución de los productos. Elo, el logotipo de Elo y TouchPro son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Elo Touch Solutions, Inc. El resto de marcas comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios. © 2019 Elo Touch Solutions, Inc. Todos los derechos reservados. 19043AEB00050

