

Warum Ihre Kunden mehr als nur einen weiteren Preis-Checker verdienen



Mit der neuen Generation von Preis-Checkern können Sie mehr für Ihre Kunden und Ihren Umsatz tun.

Vergessen Sie zunächst einmal alles, was Sie über Preis-Checker wissen. Diese einfachen, kleinen Geräte an strategischen Stellen im Shop können viel mehr als nur ein Produkt-Label scannen, um einen Preis anzuzeigen. Jetzt tritt nämlich eine neue Generation von Preis-Checkern an, die sich als günstige, vielseitige und nachhaltige Geräte für nahezu unbegrenzte Aufgaben empfehlen. Diese Checker lassen sich nämlich leicht in Touchscreens zur Verkaufsförderung verwandeln, mit denen Ihre Kunden direkten Zugriff auf Produktbewertungen, Videos und Produktdetails bekommen. Die neuen Preis-Checker können zudem Zubehörartikel und ähnliche Waren präsentieren und von den Kunden zur Verwaltung von Treuekonten, zur Online-Bestellung und natürlich zum Direktkauf im Laden verwendet werden. Ihre Kunden werden das zusätzliche Informationsangebot und die komfortable Nutzung zu schätzen wissen. Ihr Mehrwert: Kundenbindung und Zusatzverkäufe durch direkte Anbindung eines interessierten Käufers.

Preis-Checker 2.0 - eine Revolution Er ist Ihr virtueller Verkäufer im Geschäft, der nicht nur einen Verkauf abschließen, sondern auch die Kundenzufriedenheit und das Einkaufserlebnis steigern kann. Bei der Planung für die Zukunft müssen Einzelhandelsprofis entscheiden, welche Investition sich im Geschäft auszahlt. Soll es nur ein einfacher Preis-Checker sein, der sich auf Produktinfo begrenzt, oder sollen weiterführende Aufgaben erfüllt werden, wie z. B. als Bezahlterminal oder Online-Bestellterminal? Oder beides? Die gute Nachricht: Elo Preis-Checker sind Universaltalente und multifunktional.

Es war noch nie einfacher, durch einen Preis-Checker der nächsten Generation die volle Bandbreite von E-Kommerz ins Ladengeschäft zu bringen. Hier die Gründe, warum Sie diese Revolution für sich nutzen sollten.

Besserer Kundenkontakt



Die neue Generation unserer Preis-Checker ermöglicht mit hellen, auffälligen Animationen und Video-Loops ein fesselndes Einkaufserlebnis. Eine kürzliche Untersuchung der University of British Columbia- Okanagan bestätigt, dass Kunden den haptischen und spielerischen Umgang mit Touchscreens sehr schätzen. Dazu kommt noch, dass Menschen Ihr Smartphone bis zu 150 Mal am Tag benutzen und 80% der Konsumenten es bereits in einem physikalischen Geschäft zum Abruf von Produktbewertungen, Preisen oder zu Suche von weiteren Ladenadressen verwendet haben.

Ihr Preis-Checker kann Kunden im Geschäft halten. Touchscreens im Hochformat sind außerdem einladend, da dem Kunden vertraut - wie ein größeres Smartphone oder Tablet. Die heutigen Touchscreen-Systeme erfordern keine Vorkenntnisse des Kunden. Ihr Gebrauch ist intuitiv. Alle wissen, was eine Hilfe-Taste ist. Sie wissen, wo sie klicken müssen, um Bewertungen, andere Artikel aufzurufen oder, noch wichtiger, den Artikel zu kaufen. Diese Geräte binden den Kunden ein, entsprechen dem heutigen Informationsbedürfnis und der Erwartung einer sofortigen Befriedigung.

Kosteneffiziente, unendliche Anpassung

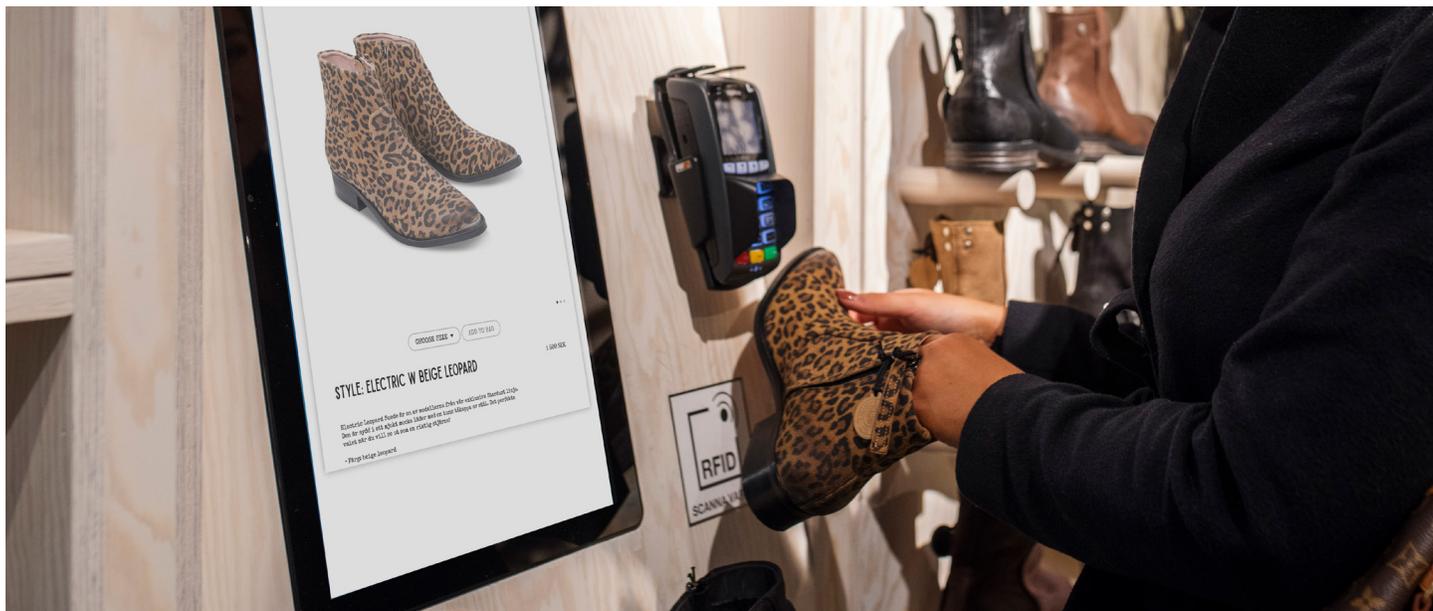
Im Gegensatz zu den Geräten der letzten Jahre haben Einzelhändler jetzt Optionen. Je nach Budget und Zielen können Sie Ihren Preis-Checker mit Zusatzgeräten konfigurieren, um die verschiedensten Aufgaben zur erfüllen. Ihr Preis-Checker kann den Einsatz als simpler Scanner beginnen und dann im nächsten Jahr durch einen angehängten Bezahlterminal Ihren Kunden ein Selbstservice-Checkout ermöglichen. Flexibilität ist hier der Schlüsselfaktor.

Wollen Sie Produktbewertungen und Verweise auf ähnliche Artikel präsentieren, sobald jemand einen Preis abfragt? Dazu können Sie Ihre In-Store-Anwendung, die Sie für Mobiltelefone erstellt haben, mit dem Preis-Checker verknüpfen. Und wie wäre es, wenn Ihre Angestellten das Gerät als Stechuhr nutzen oder damit Mitteilungen an das Management senden könnten? Auch das ist ganz einfach. Einfach ein Biometrie-Tool wie einen Fingerabdruck- oder RFID-Scanner hinzufügen und mit ihrem Unternehmens-Server verbinden.

Ihr erweiterter Preis-Checker könnte gleichzeitig Aktionsmeldungen kommunizieren oder mit einem Zahlterminal den Direktkauf des Produkts ohne Anstehen an der Kasse ermöglichen. Und wie wäre es mit einer Schaltfläche „Online kaufen“, mit denen Ihre Kunden sperrige Objekte kaufen können, um sie direkt nach Hause geliefert zu bekommen? Auch kein Problem. Die Apps für Online-Bestellung sind schnell und einfach zu integrieren.

Wie gesagt, die neueste Preis-Checker-Technologie steht ganz im Zeichen von Vielseitigkeit. Es stehen verschiedenste Bildschirmformate, Scannertypen und Zusatzgeräte zur Auswahl. Und der umfassende technische Support für die Geräte ist ein typisches Elo-Qualitätsmerkmal. Ein weiteres Plus: Mit der voll kompatiblen EloView-Plattform können Sie diese Elo-Geräte aus der Ferne verwalten oder Apps und Inhalte ändern - und zwar per Mausclick.

Ein nachhaltiges, sicheres Werkzeug für die Zukunft



Mit der neuen Generation von Preis-Checkern bieten wir eine kostengünstige, vielseitige Hardware auf Touchscreen-Basis mit der Flexibilität für aktuelle und zukünftige Retail-Aufgaben.

Die meisten ITler bei Retail-Unternehmen wissen, dass jetzt der Zeitpunkt ist, an dem die In-Store-Technologie auf die Zukunft ausgerichtet werden muss. Insbesondere da Microsoft angekündigt hat, den Support für Windows CE, der von Preis-Checkern im Einzelhandel am meisten genutzten Plattform, einzustellen. Das bedeutet, dass Sie den Kunden in Ihren Geschäften bald mit veralteten Technologien gegenüberstehen könnten.

Außer Sie wechseln auf eine neue Generation von In-Store-Technologie. Mit der neuen Generation von Preis-Checkern bieten wir eine kostengünstige, vielseitige Hardware auf Touchscreen-Basis mit der Flexibilität für aktuelle und zukünftige Retail-Aufgaben. Die neue Elo Hardware für kommerziellen Einsatz ist auf höchste Beanspruchung und Leistung ausgelegt, behält aber auch langfristig ihr gutes Aussehen, um zur Nutzung einzuladen. Und mit Android als Betriebssystem erlauben sie den Einsatz von zahlreichen nutzerfreundlichen Smartphone-Apps, die sich problemlos per Fernverwaltung bereitstellen lassen.

Wie bisherige Preis-Checker, die über Ethernet mit Strom gespeist wurden, nutzen auch die neuen Elo-Geräte die POE-Stromversorgung. Jedoch ist ihr Verbrauch so gering, dass sie noch selber ZUSÄTZLICHE Geräte versorgen können. Fazit: Diese neuen, leistungsstarken und flexiblen Geräte sind die perfekte Ablösung für Preis-Checker der früheren Generation. Sie müssen nicht einmal neue Stromquellen vorsehen.

Die Revolution der Preis-Checker ist ausgebrochen - echte Retail-Profis werden diese Gelegenheit nutzen, um ein besseres In-Store-Käuferlebnis durch eine zukunftsfeste Technologie mit kostengünstigen, flexiblen und nachhaltigen Geräte zu schaffen.

Einzelheiten zum umfangreichen Angebot an Touch-Lösungen von Elo erfahren Sie auf unserer Website elotouch.de oder rufen Sie die Niederlassung in Ihrer Nähe an.

Nordamerika

Tel. +1 408 597 8000
Fax +1 408 597 8050
elosales.na@elotouch.com

Europa

Tel. +32 (0)16 70 45 00
Fax +32 (0)16 70 45 49
EMEA.Sales@elotouch.com

Asien-Pazifik

Tel. +86 (21) 3329 1385
Fax +86 (21) 3329 1400
www.elotouch.com.cn

Lateinamerika

Tel. +52 55 2281-6958
elosales.latam@elotouch.com

Elo behält sich das Recht vor, die hier enthaltenen Informationen ohne vorherige Ankündigung zu ändern bzw. zu aktualisieren, Design, Konstruktion, Werkstoffe, Verarbeitung oder Spezifikationen aller Produkte ohne vorherige Ankündigung zu ändern sowie die Herstellung bzw. den Vertrieb aller Produkte einzustellen oder zu beschränken. Elo, das Elo-Logo und TouchPro sind entweder Marken oder eingetragene Marken der Elo Touch Solutions, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber. © 2019 Elo Touch Solutions, Inc. Alle Rechte vorbehalten. 19043AEB00050

