

Pourquoi vos clients méritent-ils plus qu'une énième borne de prix



Une nouvelle génération de bornes de prix qui vous permet d'en faire plus pour vos clients... et pour vos ventes

Oubliez tout ce que vous savez des bornes de prix. Ces petits appareils disséminés aux quatre coins de vos magasins ne se contentent plus de scanner les étiquettes des produits pour en donner le prix : ils peuvent faire tellement plus. Une nouvelle génération de bornes de prix a fait son arrivée et promet des appareils abordables, flexibles et durables aux possibilités infinies. Ils peuvent en un tournemain se transformer en outils commerciaux à écran tactile, capables non seulement d'indiquer le prix d'un produit, mais aussi de partager avis, vidéos et autres caractéristiques détaillées, de proposer des accessoires associés ou des produits similaires et de permettre aux clients de gérer leur compte de fidélité ou de commander en ligne, voire même d'acheter le produit sur le champ dans le magasin. Vos clients apprécieront le supplément d'informations et la commodité du système, tandis que votre activité bénéficiera de la capacité de rétention et du potentiel commercial générés par une telle connexion avec des acheteurs intéressés.

Voici venue la borne de prix 2.0 : un véritable assistant commercial virtuel dans votre magasin, capable non seulement de conclure une vente, mais aussi d'améliorer l'expérience du client et d'augmenter sa satisfaction générale. Afin de préparer sereinement leur avenir, les commerçants doivent identifier ce qui est pertinent pour leur activité. Ont-ils seulement besoin de bornes indiquant les prix ou souhaitent-ils franchir un cap et autoriser les paiements et les achats à la demande ?

Grâce à la nouvelle génération de système de vérification de prix, il n'a jamais été aussi facile de faire entrer l'e-commerce à l'intérieur d'un magasin. L'heure est venue de rejoindre la révolution des bornes de prix, laissez-nous vous expliquer pourquoi.

Une occasion en or d'établir le contact



Grâce à leurs vidéos en boucle et à un affichage graphique animé et attractif, les bornes de prix actuelles offrent désormais une expérience client plus conviviale. Un récent rapport de l'université de Colombie-Britannique Okanagan révèle que les consommateurs aiment les expériences sensorielles et ludiques des écrans tactiles. Ajoutons le fait que les acheteurs consultent leur téléphone en moyenne 150 fois par jour et que 80 % d'entre eux ont déjà utilisé leur portable en magasin pour lire des critiques de produits, comparer des prix ou localiser des enseignes concurrentes. Votre borne peut les retenir dans votre magasin.

Les écrans orientés en format portrait offrent aux consommateurs une présentation familière et confortable, proche d'un grand téléphone portable ou d'une tablette. Les clients n'ont pas besoin d'apprendre à utiliser les écrans tactiles désormais totalement intuitifs pour eux. Ils connaissent les touches qui permettent d'obtenir de l'aide. Ils savent où cliquer pour trouver des avis, voir d'autres produits et, plus important encore, pour acheter. Les appareils sont engageants et satisfont les désirs des consommateurs friands d'informations et de gratifications instantanées.

Rentable et personnalisable à l'infini

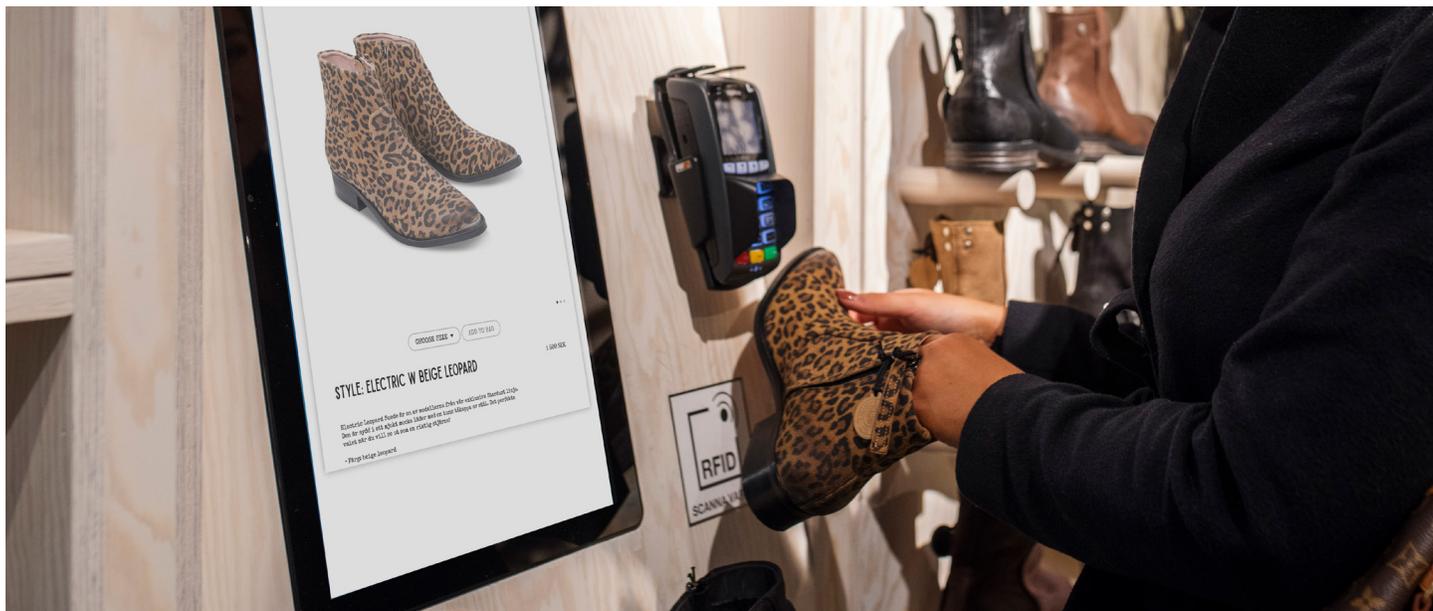
Contrairement à leurs prédécesseurs, les appareils actuels offrent de nombreuses options aux commerçants. Selon votre budget et vos objectifs, vous pouvez configurer votre borne de prix en ajoutant des périphériques et ainsi répondre à des besoins variés. Elle peut servir de simple scanner au début, puis évoluer l'année suivante grâce à l'ajout d'un terminal de paiement autorisant les ventes en libre-service. La clé réside dans la flexibilité.

Envie de mettre en avant des avis et produits similaires lorsqu'une personne recherche le prix d'un article ? Vous pouvez en toute simplicité vous servir de l'application pour achat en magasin conçue par votre entreprise pour les téléphones portables. Et si vos employés pouvaient pointer en utilisant l'appareil ou envoyer des messages à leurs supérieurs ? Très simple également. Ajoutez un périphérique biométrique utilisant la technologie des empreintes digitales ou un scanner RFID, puis connectez-le à votre système interne d'entreprise.

L'écran de votre borne de prix améliorée pourrait afficher des messages d'appel à l'action tandis qu'un système de traitement des paiements permettrait aux consommateurs d'acheter le produit sur le champ. Et pourquoi pas une touche d'« achat en ligne » pour que les clients puissent acheter et se faire livrer les articles encombrants directement chez eux ? Rien de plus simple. Les applications pour les commandes en ligne sont faciles à intégrer.

Les dernières technologies de vérification de prix misent en effet sur la flexibilité avant tout. Les commerçants ont le choix entre plusieurs tailles d'écran et différents types de scanners et de périphériques. Ils peuvent aussi obtenir une assistance technique approfondie pour tous ces appareils. La plate-forme EloView d'Elo vous permet de gérer ces appareils à distance et de modifier et remplacer les applications en un clic.

Un outil sécurisé, durable et prêt pour l'avenir



En adoptant la nouvelle génération de bornes de prix, les commerçants peuvent mettre en place une infrastructure matérielle rentable et polyvalente suffisamment flexible pour les usages d'aujourd'hui et de demain.

Dans les entreprises, la plupart des experts en technologie savent que l'heure est venue de créer une plate-forme technologique en magasin pour préparer l'avenir. Surtout maintenant que Microsoft a annoncé qu'il ne prendrait plus en charge Windows CE, la plate-forme utilisée par tant de commerçants à l'heure actuelle pour exploiter leurs bornes de prix. Vous pourriez donc très bien vous retrouver avec des technologies obsolètes dans vos magasins.

À moins, bien entendu, que vous ne passiez à une nouvelle génération de technologie. En adoptant la nouvelle génération de bornes de prix, les commerçants peuvent mettre en place une infrastructure matérielle rentable et polyvalente suffisamment flexible pour les usages d'aujourd'hui et de demain. Le nouveau matériel de qualité commerciale peut supporter la rigueur d'une utilisation libre tout en offrant aux consommateurs un appareil à la fois engageant et efficace. L'exploitation des avantages d'Android ouvrira en outre la voie à une plus vaste gamme d'applications mobiles conviviales pour les consommateurs et faciles à lancer à distance.

La plupart des bornes de prix traditionnelles sont par ailleurs alimentées électriquement par câble Ethernet (PoE). Or, les nouveaux appareils comme ceux proposés par Elo consomment vraiment peu d'énergie, la PoE est donc suffisante pour alimenter la borne ET ses nombreux périphériques. Résultat ? Grâce à cette solution efficace et flexible, vous pouvez remplacer instantanément les bornes de prix de générations antérieures. Pas besoin de créer de nouvelles sources d'alimentation.

La révolution des bornes de prix est en marche. Les commerçants avertis ne manqueront pas l'occasion d'adopter des appareils abordables, flexibles et durables, qui amélioreront l'expérience client et doteront leur activité d'une technologie prête pour l'avenir.

Pour découvrir notre large gamme de solutions tactiles Elo, rendez-vous sur notre site Web elotouch.fr ou contactez l'agence la plus proche de chez vous.

Amérique du Nord

Tél. +1 408 597 8000

Fax +1 408 597 8050

elosales.na@elotouch.com

Europe

Tél. +32 (0)16 70 45 00

Fax +32 (0)16 70 45 49

EMEA.Sales@elotouch.com

Asie-Pacifique

Tél. +86 (21) 3329 1385

Fax +86 (21) 3329 1400

www.elotouch.com.cn

Amérique latine

Tél. +52 55 2281-6958

elosales.latam@elotouch.com

Elo se réserve le droit de réviser ou de mettre à jour, sans préavis, toute information présentée ici, de modifier, sans préavis, la conception, la fabrication, les matériaux, le traitement ou les spécifications de tout produit et d'arrêter ou de limiter la production ou la distribution de tout produit. Elo, le logo Elo et TouchPro sont des marques commerciales ou des marques commerciales déposées d'Elo Touch Solutions, Inc. Toutes les autres marques déposées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. © 2019 Elo Touch Solutions, Inc. Tous droits réservés. 19043AEB00050

